

Communiqué de presse

Haute performance sur une surface compacte

Un nouveau cadre pour les modules photovoltaïques de Kyocera : facilité de montage et longévité

Kyoto / Neuss, le 27 Novembre 2012 – Un cadre solide est essentiel pour assurer une longue durée de vie aux modules photovoltaïques. Par ailleurs, l'installation doit être simple et facile et les modules doivent être plus légers. Le groupe japonais Kyocera, pionnier du secteur photovoltaïque, améliore le cadre de ses modules à 60 cellules : dorénavant, les modules photovoltaïques peuvent être fixés sur la partie courte du cadre et sont compatibles pour les systèmes d'intégration. Grâce à son nouveau design, le cadre ne fait plus que 20 kg au lieu de 21 auparavant, ce qui facilite l'installation.

Les différentes parties du cadre du module photovoltaïque de Kyocera sont vissées et en plus encollées à un cadre en aluminium résistant aux intempéries. Anodisé noir et muni en plus d'une couche de finition, le cadre fait preuve d'une résistance extrême à la corrosion. Les trous de drainage permettent une meilleure évacuation de l'eau via le cadre protégeant le module contre les dommages liés au gel. Deux barres de renfort au dos du module améliorent sa rigidité. Le cadre satisfait aux exigences de la norme CEI 61215 éd. 2 et résiste à une charge de 5 400 N/m².

Le nouveau cadre des modules photovoltaïques 60 cellules de Kyocera conserve une hauteur de 46 mm, assurant la compatibilité des crochets de fixation utilisés jusqu'à présent.

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

Vous trouverez des informations plus détaillées sur Kyocera aux adresses :

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 235 sociétés filiales au 1er avril 2012) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 3,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2011/2012, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,83 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 500.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr